

汝来3批发城管理有限公司主席黄观生

报道 潘静雯

荒废工业园转型 成全马最大批发城

1997年的金融危机，使“汝来3批发城”有限公司的发展蓝图“胎死腹中”，然而，该公司主席黄观生却没有放弃。

他秉持着一股诚信和负责的精神，致力将此几近荒废的工业园转型为“全马最大的批发城”。而且更知道一步将它发展成“全马最大批发区”的“旗舰公园”，而此两项计划目标也取得最高支持。目前，汝来3批发城的投资者已超过3亿令吉，而整个批发城的企业发展期占地427英亩；他同时获得地信署、准准上市的企业仍在“重蹈”险途。

黄说，当初因面临经济危机，他为突破困境，而策划将工业园转型为批发城，虽然外界对其前景一片“不可置信的歌声”，还怀疑他的“疑团”，不可能在郁郁葱葱的郊区发展起来。

然而，他却对自己存有的梦想，热持着不死信念，最后将满腔热忱的梦想付诸现实。

以诚信待人企业成功

他从那次荒废的转型，体验到企业的成功是靠着以诚信待人，重视长远信誉和信用的服务。

他说，最初批发城反应的确冷淡，他只租出10%，自己已在20间店舖进驻生意，而另外在土地开发上，更已有25间做生意的店舖扩展到今天超过400间店舖的规模。

在持续发展规划下，耗资5千万令吉的“批发区”规划到明年4月竣工，建成范围及设施完善的营销面积比士拉拔及隆种的批发区规模更大。

批发巴刹明年营业

共有1千零65个摊位的巴刹，将缔造全马最大批发区的纪录。

他还说，政府与州府政府已宣布将该批发城为旅游区，该公司规划将逐步扩大对无租工业投资的目标。



■一手打造的汝来3批发城是黄观生的最大成就。

凭一股顽强精神 化腐朽为神奇



■“汝来3”联邦大道”一览无遗。



■周日车辆水马龙的热闹情景。

而该公司发展的“旗舰公园”概念，预料明年先发展旅游公园1及高级品牌商场作为起点，先择定外国游客为目标对象，紧接着将发展旅游公园2，总体规划的投资额逾1亿令吉。

“旗舰公园”的重点转变世界奇观，包括“万里长城”、“巴黎铁塔”、“意大利的塔”、“意大利的广场”、“印度泰姬陵”、“法国凯旋门”的精品，及因各州的路线建筑。

认定目标敢去拼

该公司的未来开发计划，将包括在旗舰店建设及服务式公寓，另有9栋楼高的住宅发展，并该批发城成为休闲购物及旅游胜地。他还说，批发城目前已有7-11便利店，快餐连锁店，大型银行、银行及购物中心。

他说，批发城项目不只是为了挣钱赚钱，更是实现其理想目标成就感，也体现对参与建设的中外投资者的支持，真诚感谢和他们的喜悦。

“认定目标，敢去拼”是他给年轻人的处事箴言。

他说，就以这城的发展，都获得全马政界的批评，现在却成为全马最大的批发城，单日就可吸引约8万人的消费人潮。



■纺织品种应有尽有，任意选择。

经历种种艰苦的黄观生，有一种“化腐朽为神奇”的坚韧和毅力。

他于1996年创立汝来3批发城管理有限公司，一切从“零”起步，在董事主席与顾客的信赖，及凭着个人的努力奋斗，再交高难度的挑战，才有今日的成就。

他在房地产业领域拥有30多年经验，22岁就在一家建筑材料厂工作，6年的勤奋认真工作，让他累积到宝贵的经验，洞悉房地产的未来发展前景。

他于是与挚友联手投资，在房地产拓展一片新天地。

他又交是在铁路局担任修理火车头的技术员，要抚养9个孩子，而且面临吃不够饱的困境。

然而，幼小时他就从艰苦的生活得到磨练，激励他敢去拼搏及坚持到底的坚韧精神。

他在家排行第2，只读到中五，然而，他却从生活大学，学到很多经验。

目前，他虽近58岁，但还不懈地追求梦想，还有很多计划，他架架还不会停休，更没有考虑几时退休。

他热情地工作，每天工作超过10小时，以前一个人担当几个人的工作，他形容自己是旧式的“小团队”。

而他一帮拼搏的员工，多数的同事年龄都超过20年，这一切都证明员工的忠诚度及对他影响的企事业理念培养起来的荣誉感。

他不坚持让孩子继承父业，他表示会放手让孩子做自己的事业，去实现自己的梦想。

他因于2008年以前能实现发展目标获得批发城的目标，那时他还在60岁的黄金岁月。

黄观生交出漂亮成绩单 汝来3批发城从零起跑



■蓝色的凉棚及风水喷泉令批发城别具一格。



■黄观生王国”占地427英亩。



■全马最大批发巴刹规划明年开业。